

BRIGADA MILITAR

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



2019 - 2023

Comandante-geral da Brigada Militar

Cel QOEM MÁRIO YUKIO IKEDA

Subcomandante-geral da Brigada Militar

Cel QOEM CARLOS ALBERTO PRADO DE ANDRADE

Chefe do Estado Maior da Brigada Militar

Cel QOEM MARCUS VINICIUS SOUSA DUTRA

Conselho Superior

Cel QOEM VITOR HUGO CORDEIRO KONARZEWSKI

Cel QOEM KLEBER RODRIGUES GOULART

Cel QOEM RICARDO FRAGA CARDOSO

Cel QOEM JOSE HENRIQUE GOMES BOTELHO

Cel QOEM ANA MARIA HAAS

Cel QOEM JOSE NILO CORREA ALVES

Cel QOEM RICARDO ALEX HOFMANN

Cel QOEM VALMIR JOSE DOS REIS

Cel QOEM VLADIMIR FERNANDO DALLA COSTA RIBAS

Cel QOEM OTO EDUARDO ROSA AMORIM

Cel QOEM BIANCA INES GARCIA DA SILVA BURGER

Cel QOEM REGIS ROCHA DA ROSA

Cel QOEM MARCIO ROBERTO GALDINO

Cel QOEM ANTONIO CARLOS MACIEL RODRIGUES JUNIOR



SUMÁRIO

Apresentação	07
Missão, Valores e Visão	09
Infográfico	11
Objetivo Institucional 1:	
Promover e Preservar a Segurança Pública	12
Objetivo Institucional 2:	
Modernizar a Gestão e os Serviços Prestados	13
Objetivo Institucional 3:	
Valorizar o Policial Militar e a Instituição	14
Objetivo Institucional 4:	
Potencializar o ingresso e a utilização de recursos	14
Mapa Estratégico	16
Estratégias prioritárias	17
Considerações Finais	19



Apresentação

"Para sobreviver e ter sucesso, cada organização tem de se tornar um agente da mudança. A forma mais eficaz de gerenciar a mudança é criá-la". (Peter Drucker)

A Brigada Militar é uma das instituições mais tradicionais do Rio Grande do Sul. Sua trajetória histórica se confunde com a do próprio estado, tendo enfrentado e ultrapassado inúmeras adversidades, graças ao seu pioneirismo, a sua capacidade de adaptação e ao seu alto grau de organização e comprometimento de seus integrantes.

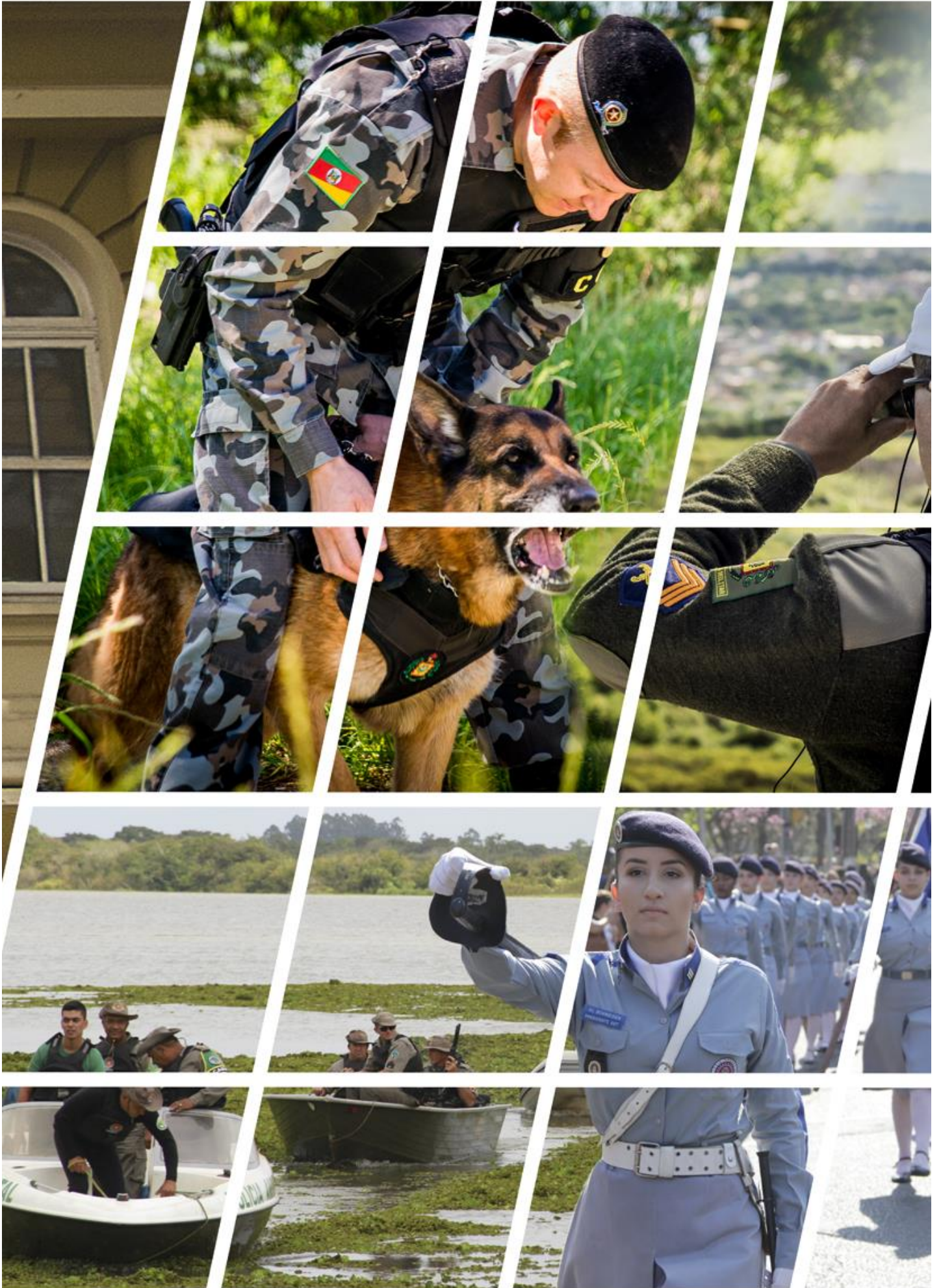
Uma caminhada de mais de 180 anos, reinventando-se constantemente, tendo como base a estratégia organizacional e a gestão de seus processos, mantendo em mente que o fator decisivo para o seu sucesso é o cumprimento da missão para a qual foi criada. O impacto de sua atuação é a capacidade de proteger a sociedade, permitindo o desenvolvimento e a qualidade de vida no estado do Rio Grande do Sul.

Nossa corporação se fortalece e avança, através de novos serviços e do aperfeiçoamento administrativo e operacional, estabelecendo diretrizes estratégicas com foco na excelência dos serviços prestados à comunidade gaúcha.

Um esforço em que são priorizadas as necessidades mais latentes e definidos os resultados a serem alcançados, tendo como objetivo a criação de uma cultura de gestão por resultados, estruturada em programas e projetos estratégicos que geram boas práticas e valorizam o profissional da segurança pública, apoiando-se, cada vez mais, em seus ativos intangíveis e no conceito de que somos pessoas servindo a pessoas!

Uma jornada rumo ao futuro, na qual vislumbramos a essência de nossa instituição, guiada pelo planejamento estratégico na construção de novos paradigmas. Uma caminhada que é, ao mesmo tempo, um desafio e uma oportunidade para ampliarmos a sinergia institucional, alinhando os esforços que garantirão o nosso aprendizado e crescimento de longo prazo.

MÁRIO YUKIO IKEDA – Cel. QOEM
Comandante-geral da Brigada Militar



MISSÃO

Proteger a sociedade, contribuindo para a qualidade de vida e o desenvolvimento no Rio Grande do Sul.

VALORES

Proatividade, Profissionalismo e Excelência;
Ética, Comprometimento e Lealdade;
Legalidade, Transparência e Responsabilidade Social;
Hierarquia e Disciplina.

VISÃO

Ser referência em Polícia Ostensiva, reconhecida pela sociedade como uma Instituição moderna, profissional e efetiva, exercendo na plenitude as atividades policiais para proteção do cidadão.





INFOGRÁFICO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA BRIGADA MILITAR

Diagnóstico

Definição das perspectivas e realização do diagnóstico Institucional, apontando e mensurando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças

Filosofia e mapa estratégico

Após, veio a fase da construção dos objetivos institucionais, que são os resultados que a organização busca. Responde o quê a organização deve fazer para alcançar a visão de futuro, ligado a cada uma das perspectivas

Com base nos diagnósticos, definiu-se a missão, os valores e a visão

Uma vez definidos os objetivos institucionais, surgiram as políticas públicas norteadoras, que são as diretrizes elaboradas para enfrentar um problema público

Estabeleceu-se, então, a ponderação e priorização das 10 estratégias, ou seja, a maneira utilizada para combinar os recursos e as capacidades internas na busca do resultado descrito no objetivo institucional

As estratégias demandarão metas, desdobradas em projetos e processos, que irão viabilizar a conquista dos objetivos institucionais

Metas, projetos e processos

Controle

Reuniões de avaliação e acompanhamento de todo o planejamento serão realizadas, incluindo metas, projetos e processos

Periodicamente, todas as fases do planejamento serão revisadas.

MATRIZ ESTRATÉGICA

Objetivo Institucional 1: Promover e preservar a Segurança Pública

Política Pública 1:
Prevenir a violência e a criminalidade, através da filosofia de Polícia Comunitária

ESTRATÉGIAS

- Maximizar ações de visibilidade e disponibilidade da polícia ostensiva.
- Ampliar as ações de prevenção primária através da Polícia Comunitária, Patrulha Maria da Penha e PROERD.
- Expandir o uso de tecnologias.
- Potencializar o enfrentamento aos grupos criminais prioritários.
- Aumentar o engajamento das comunidades na prevenção e detecção ao crime.
- Aperfeiçoar o sistema de análise criminal.
- Expandir a atuação preventiva nas áreas rurais.

Política Pública 2:
Reprimir a violência e a criminalidade, sob a ótica dos Direitos Humanos

ESTRATÉGIAS

- Reforçar as ações de combate à violência contra grupos vulneráveis.
- Promover ações de inteligência.
- Ampliar medidas de combate ao tráfico de drogas e de armas.
- Ampliar o número de operações policiais com base na análise criminal.
- Potencializar e qualificar a preservação e coleta de dados nos locais de crime.

Política Pública 3:
Preservar a ordem pública

ESTRATÉGIAS

- Ampliar a atuação sobre infrações relacionadas aos costumes e à ordem pública.
- Ampliar e qualificar o modelo de atuação em grandes eventos/manifestações.
- Interagir com lideranças de Grupos Sociais.

Objetivo Institucional 2: Modernizar a Gestão e os Serviços Prestados

Política Pública 1:
Aperfeiçoar a função
de Polícia Ostensiva

ESTRATÉGIAS

- Aprimorar o atendimento ao cidadão.
- Desenvolver projetos de redução de crimes, envolvendo outros órgãos públicos.
- Potencializar as ações de Policiamento Rodoviário no enfrentamento a prática de crimes.
- Ampliar o senso de responsabilidade territorial com foco em resultados.
- Potencializar as ações de Policiamento Ambiental.
- Implementar sistemática de comunicação, através das redes sociais, ampliando a relação com a sociedade.

Política Pública 2:
Fortalecer o Sistema
de Governança

ESTRATÉGIAS

- Estabelecer diretrizes para a tomada de decisão e os critérios de delegação.
- Instituir e sistematizar a governança do planejamento em níveis estratégico, tático e operacional.

Política Pública 3:
Reestruturar e
Organizar Processos

ESTRATÉGIAS

- Mapear, aprimorar e padronizar os processos primários e de apoio, investindo em racionalidade, qualidade, produtividade e inovação.
- Implementar a Gestão por Competências.

Política Pública 4:
Aperfeiçoar a tecnologia
da informação e
comunicação

ESTRATÉGIAS

- Gerenciar sistemas de informações com foco na execução das estratégias e processos primários.
- Assegurar a integridade e segurança das informações, garantindo sua salvaguarda, exatidão e completude.

Política Pública 5:
Fortalecer a integração
com a sociedade e
os órgãos de Estado

ESTRATÉGIAS

- Efetivar a aproximação com os poderes e órgãos.
- Firmar parcerias institucionais.
- Realizar ações conjuntas de prevenção e repressão à criminalidade.

Objetivo Institucional 3: Valorizar o Policial Militar e a Instituição

Política Pública 1:
Promover a melhoria
da qualidade de vida

ESTRATÉGIAS

- Desenvolver programa de segurança e saúde no trabalho.
- Melhorar a qualidade de vida e a condição de trabalho dos PMs.
- Maximizar a segurança do Policial Militar.

Política Pública 2:
Desenvolver
permanentemente
o Policial Militar

ESTRATÉGIAS

- Estabelecer o programa de educação continuada.
- Realizar cursos de qualificação operacional e de gestores.
- Utilizar o Ensino a Distância (EAD).

Política Pública 3:
Potencializar
a Instituição

ESTRATÉGIAS

- Mobilizar para garantir o exercício da função de polícia em sua plenitude.
- Definir e gerenciar a imagem institucional.
- Normatizar o exercício da função “consentimento do poder de polícia”.

Objetivo Institucional 4: Potencializar o ingresso e a utilização de recursos

Política Pública 1:
Assegurar a obtenção
de recursos financeiros

ESTRATÉGIAS

- Assegurar a sustentabilidade, a autonomia financeira e orçamentária.
- Obter recursos extraorçamentários.

Política Pública 2:
Desenvolver o ingresso
regular de efetivo

ESTRATÉGIAS

- Aperfeiçoar o processo de recrutamento e seleção.
- Readequar e prover os quadros funcionais.





MAPA ESTRATÉGICO – BRIGADA MILITAR 2019 - 2023

Missão

Proteger a sociedade, contribuindo para a qualidade de vida e desenvolvimento no Rio Grande do Sul.

Visão

Ser referência em Polícia Ostensiva, reconhecida pela sociedade como uma Instituição moderna, profissional e efetiva, exercendo na plenitude as atividades policiais para proteção do cidadão.

SOCIEDADE

PROMOVER E PRESERVAR A SEGURANÇA PÚBLICA

Prevenir a violência e a criminalidade, através da filosofia de Polícia Comunitária

Reprimir a violência e a criminalidade, sob a ótica dos Direitos Humanos

Preservar a Ordem Pública

GESTÃO E PROCESSOS

MODERNIZAR A GESTÃO E OS SERVIÇOS PRESTADOS

Aperfeiçoar a função de Polícia Ostensiva

Fortalecer o Sistema de Governança

Reestruturar e Organizar Processos

Aperfeiçoar a tecnologia da informação e comunicação

Fortalecer a integração com a sociedade e os órgãos de Estado

INSTITUIÇÃO

VALORIZAR O POLICIAL MILITAR E A INSTITUIÇÃO

Promover a melhoria da qualidade de vida

Desenvolver permanentemente o Policial Militar

Potencializar a Instituição

RECURSOS

POTENCIALIZAR O INGRESSO E A UTILIZAÇÃO DE RECURSOS

Assegurar a obtenção de recursos financeiros

Desenvolver o ingresso regular de efetivo

Valores

Proatividade, Profissionalismo e Excelência;

Ética, Comprometimento e Lealdade;

Legalidade, Transparência e Responsabilidade Social;

Hierarquia e Disciplina.

ESTRATÉGIAS PRIORITÁRIAS DA BRIGADA MILITAR



1

Maximizar ações de visibilidade e disponibilidade de Polícia Ostensiva

Aprimorar o atendimento ao cidadão

2

3

Mobilizar para garantir o exercício da função de polícia em sua plenitude

Maximizar a segurança do Policial Militar

4

5

Ampliar as ações de Prevenção Primária através da Polícia Comunitária, Patrulha Maria da Penha e PROERD

Ampliar o número de operações com base na análise criminal

6

7

Definir e gerenciar a imagem institucional

Potencializar o enfrentamento aos grupos criminais prioritários

8

9

Melhorar a qualidade de vida e as condições de trabalho dos Policiais Militares

Assegurar a sustentabilidade, a autonomia financeira e orçamentária

10



Considerações finais

A partir dos anseios do povo gaúcho, da própria corporação, e do alinhamento ao programa “RS Seguro” da Secretaria de Segurança Pública, a Brigada Militar formula o presente planejamento, a fim de potencializar os projetos e processos que conduzam aos resultados esperados.

Construído com a colaboração dos integrantes da Brigada Militar, passou por diversas fases, tais como: diagnósticos, análise de cenários, pesquisas internas, avaliação das ameaças, das oportunidades, das forças e das fraquezas; definição dos objetivos, políticas públicas e estratégias; elaboração do mapa estratégico, que norteará a implementação dos projetos priorizados pelo Comando da corporação, em um esforço dinâmico e coletivo.

Ao instituir o sistema de governança, a Brigada Militar promoverá a transformação organizacional, qualificando e otimizando a prestação dos serviços de policiamento ostensivo na busca da polícia que queremos.